



ОТЧЕТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА SITE.by за
октябрь 2014 г.

(03.11.2014 г.)

Подготовил:

Гаврилов Борис
Руководитель проекта
+375 29 611 49 88
info@j-promo.com
www.j-promo.com

Содержание

1. Работы, проведенные за отчетный период	3
2. Планируемые работы на следующий период	4
3. Мониторинг и анализ посещаемости	5
4. Мониторинг общих сведений и показателей сайта	9
5. Аудит служб заказчика	11
6. Мониторинг работоспособности сайта	12
7. Позиции по приоритетным запросам	14
8. Динамика количества целевых действий	17

■ Работы, проведенные за отчетный период

Специалистами компании **J-PROMO** был проведен комплекс мероприятий, направленных на улучшение видимости сайта по приоритетным запросам, увеличение трафика из поисковых систем и количества целевых действий пользователями.

Работы:

1. Получение брифа от клиента и первичный анализ бизнеса. Уточнение информации по skype и телефону.
2. Комплексный аудит интернет-магазина [Site.by](#) (см. приложение – 03.11.2014 – Комплексный аудит – site.by.docx)
3. Формирование стратегии продвижения в интернете, используемые каналы привлечения посетителей. Составление документа и пересылка на согласование клиенту.
4. Составление технического задания на:
 - a. технические правки, связанные с неверно настроенными перенаправлениями внутри хоста, ошибками кодировки, html-разметки и т.д., дубликатами страниц;
 - b. шаблонизацию мета-тегов и их уникализацию;
 - c. написание текстов для посадочных страниц разделов и подразделов;
 - d. написание текстов на приоритетные товарные позиции.
 - e. и т.д.
5. Настройка счетчиков систем веб-аналитики Google Analytics и Яндекс.Метрика через Google Tag Manager.
6. Настройка целей в Google Analytics и Яндекс.Метрика и событий в Google Tag Manager.
7. Подключение и настройка панелей вебмастера Яндекс.Вебмастер и Google Webmasters.
8. и т.д...

■ Планируемые работы на следующий период

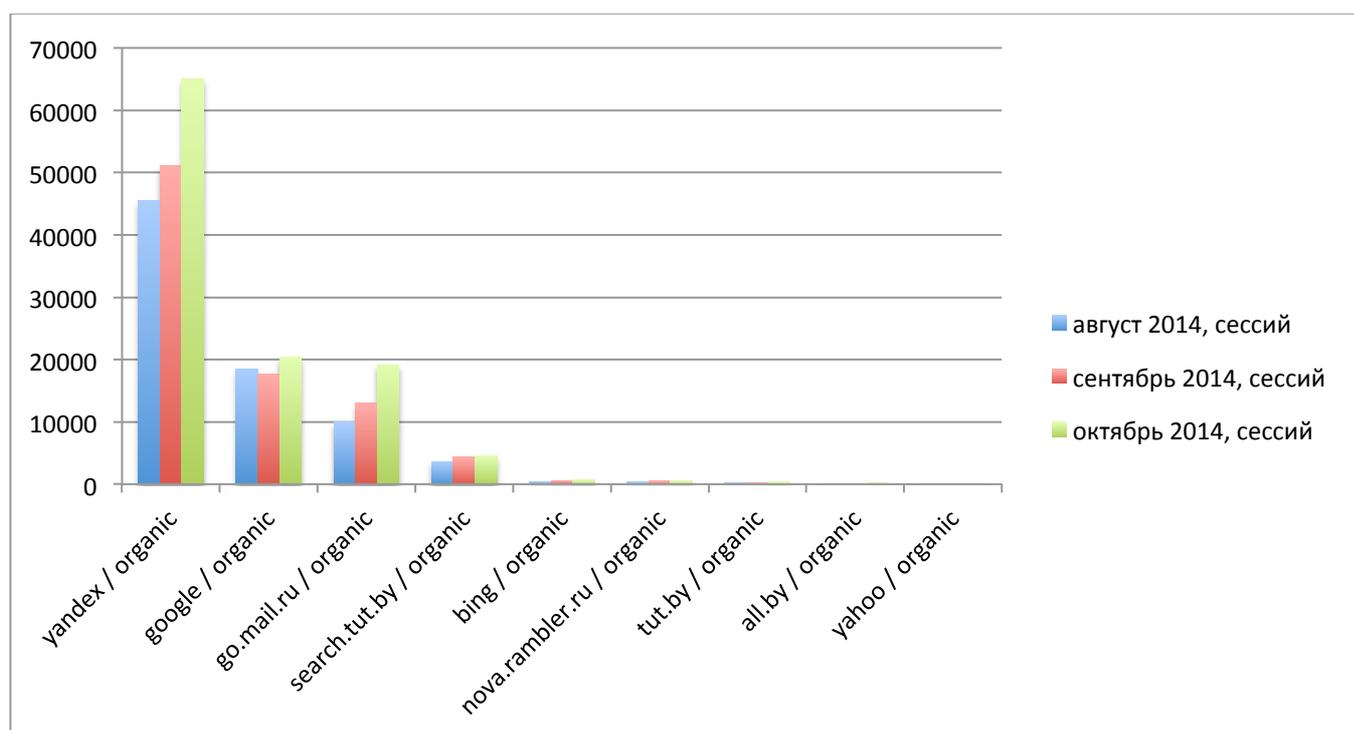
В соответствии с утвержденной стратегией, на период 01.11.2014 по 30.11.2014 специалисты компании **J-PROMO** будут выполнять следующие работы:

1. Подбор семантического ядра, выделение групп запросов, распределение их по страницам.
2. Составление технического задания на:
 - a. создание подразделов/тегирования для нераспределенных групп запросов;
 - b. написание текстов для посадочных страниц разделов и подразделов;
 - c. написание текстов на приоритетные товарные позиции;
 - d. и т.д.
3. Добавление написанных текстов для посадочных страниц разделов и подразделов.
4. Добавление написанных текстов на приоритетных товарных позиций.
5. Работа с юзабилити и эргономикой страниц, на которых происходит решение о покупке товара (страницы листингов товаров, карточка товара, корзина).
6. Работа с бесплатным ссылочным из каталогов, справочников и рубрикаторов.
7. и т.д...

■ Мониторинг и анализ посещаемости

Динамика трафика на сайт из поисковых систем за исключением витальных запросов (запросов, содержащих название сайта или компании):

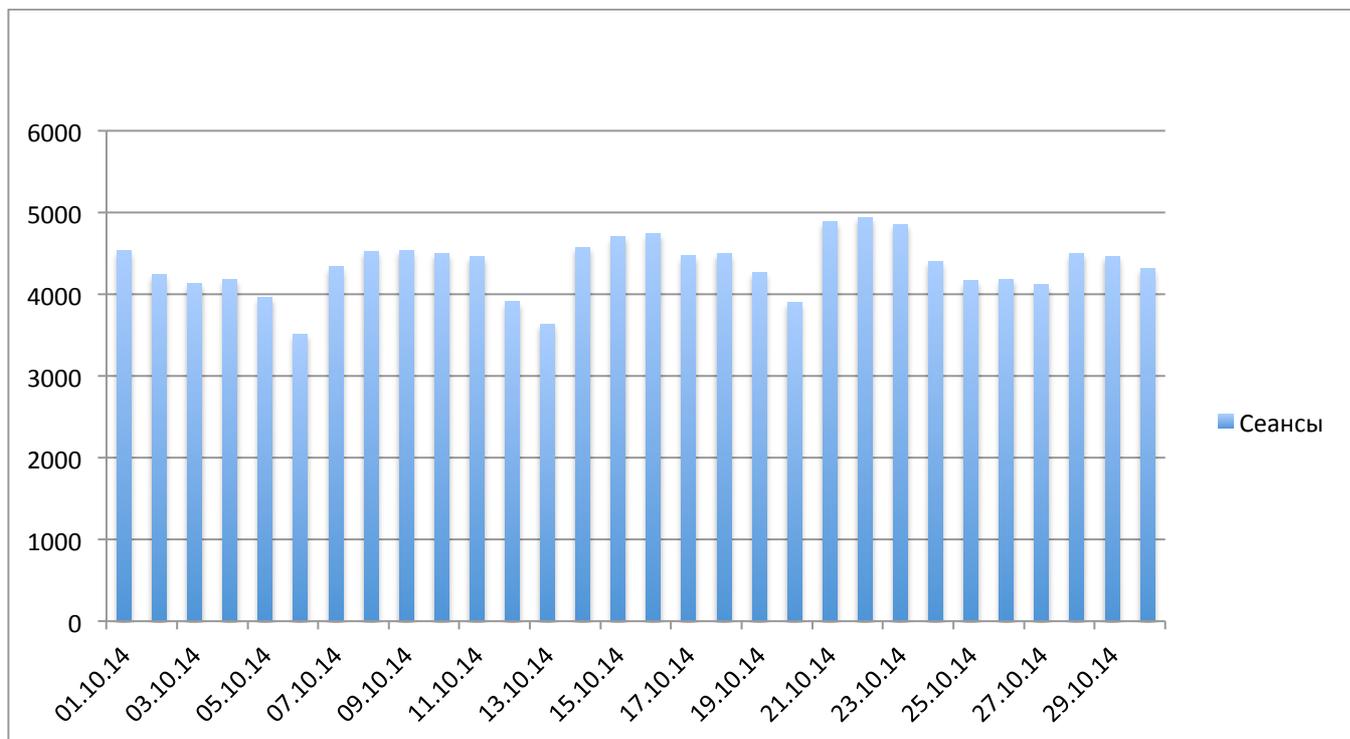
Источник или канал	август 2014, сессий	сентябрь 2014, сессий	октябрь 2014, сессий	Динамика по отношению к предыдущему периоду, %	Динамика по отношению к началу работ, %
yandex / organic	45467	51046	65040	27,41	43,05
google / organic	18548	17648	20356	15,34	9,75
go.mail.ru / organic	9948	12958	19155	47,82	92,55
search.tut.by / organic	3617	4417	4517	2,26	24,88
bing / organic	467	597	688	15,24	47,32
nova.rambler.ru / organic	348	469	499	6,40	43,39
tut.by / organic	233	233	321	37,77	37,77
all.by / organic	96	96	175	82,29	82,29
yahoo / organic	93	93	101	8,60	8,60
ИТОГО:	78817	87557	110852	26,61	40,64



Пояснение:

За отчетный период по всем поисковым системам наблюдается рост посещений. В-первую очередь это связано с выполнением технических заданий по устранению технических ошибок, а также шаблонизацией мета-тегов. Наилучший результат показала поисковая система Mail.ru, т.к. до работы с компанией **J-PROMO** часть сайта была недоступна для роботов этой поисковой системы.

Посещаемость сайта по дням:



Пояснение:

На графике заметен плавный рост по неделям, а также естественное для тематики интернет-магазина Site.by снижение пользовательской активности в выходные дни.

ТОП 50 ключевых слов, за исключением витальных запросов:

Ключевое слово	Сеансы	Целевая страница
стиральная машина samsung	203	http://site.by/washing-machines/
samsung syringk002	96	http://site.by/mouses/syringk002.html
lg ga-m409sara	83	http://site.by/refrigerators/lg-gam409sara.html
muz45ps1	73	http://site.by/small-tech-apps/bosch-muz45ps1.html
холодильник lg ga-e409ulqa	55	http://site.by/refrigerators/lg-gae409ulqa.html
samsung ue32d5000	46	http://site.by/tv/samsung-ue32d5000.html
lg ga e409ulqa	44	http://site.by/refrigerators/lg-gae409ulqa.html
sturm id2145p	43	http://site.by/electric-screwdrivers/sturm-id2145p.html
wf1802xey	43	http://site.by/washing-machines/samsung-wf1802xey.html
qcyber rubus	36	http://site.by/mouses/rubusgk001.html
samsung rl55tte1l	32	http://site.by/refrigerators/samsung-rl55tte1l1.html
bbk smp242hdt2 отзывы	27	http://site.by/img/galleries/57/589/bbk-smp242hdt2-90043.pdf
стиральная машина samsung wf602w2bkwq отзывы	27	http://site.by/washing-machines/samsung-wf602w2bkwqdlp.html
sr64m001ru	27	http://site.by/dishwashers/sr64m001ru.html
samsung rl55tevbv	25	http://site.by/refrigerators/samsung-rl55tevbv.html
lg f1089nd отзывы	23	http://site.by/washing-machines/lg-f1089nd-

		1.html
vpcsb3m1r	22	http://site.by/notebooks/sony-vaiovpccb3m1rl.html
ue37eh5007k	22	http://site.by/tv/samsung-ue37eh5007k.html
sms40d02ru	22	http://site.by/dishwashers/bosch-sms40d02ru.html
lg ga-m589zmqa	21	http://site.by/refrigerators/lg-gam589zmqa.html
samsung rb30fejndww	21	http://site.by/refrigerators/samsung-rb30fejndwwrs.html
panasonic nn-st342mzpe отзывы	20	http://site.by/microwaves/panasonic-nnst342mzpe.html
vpcca3s1r	20	http://site.by/notebooks/sony-vaiovpcca3s1rl.html
fq315s002	19	http://site.by/ovens/samsung-fq315s002.html
пипо max-m9 pro 3g	19	http://site.by/pads/pipo-maxm93gblack.html
samsung ue40f6400akxru	19	http://site.by/tv/samsung-ue40f6400akxru.html
samsung rb30fejmdf	18	http://site.by/refrigerators/samsung-rb30fejmdfrs.html
клавиатура qcyber syrin	18	http://site.by/mouses/syringk002.html
ciarko вытяжки	17	http://site.by/hoods/all/ciarko
bosch wlg 20162 oe отзывы	17	http://site.by/washing-machines/bosch-wlg20061oe.html
samsung wf602u2bkwq	16	http://site.by/washing-machines/samsung-wf602u2bkwqlp.html
стиральная машина whirlpool aws 61012 отзывы	15	http://site.by/washing-machines/whirlpool-aws61012.html
холодильник lg ga-m409sara	14	http://site.by/refrigerators/lg-gam409sara.html
samsung wf1802nfws отзывы	14	http://site.by/washing-machines/samsung-wf1802nfws.html
rb30fejncss	14	http://site.by/refrigerators/samsung-rb30fejncssrs.html
samsung wf6ef4e5w2w отзывы	13	http://site.by/washing-machines/samsung-wf6ef4e5w2w.html
lg f12a8hds5 отзывы	13	http://site.by/washing-machines/lg-f12a8hds5.html
вытяжка ciarko	13	http://site.by/hoods/all/ciarko
купить ноутбук в минске	13	http://site.by/notebooks
smile esc 923 отзывы	13	http://site.by/steam-cleaner/smile-esc923.html
mg23f302tas	12	http://site.by/microwaves/samsung-mg23f302tas.html
орион бк 21	11	http://site.by/onboard-computers/orion-21.html
vcc6360h3k	11	http://site.by/vacuum/samsung-sc6360.html
samsung ht-f5550k отзывы	11	http://site.by/home-cinemas/samsung-htf5550k.html
vcc5251v3r	10	http://site.by/vacuum/samsung-sc5251.html
redmond rnc-4901 отзывы	10	http://site.by/nail-care/redmond-rnc4910.html
bosch spv40e30ru отзывы	10	http://site.by/dishwashers/bosch-spv40e30ru.html
kdl-42w654a	9	http://site.by/tv/sony-kdl42w654a.html

домашний кинотеатр samsung ht-f5550k	9	http://site.by/home-cinemas/samsung-htf5550k.html
torneo stella c 507	9	http://site.by/img/galleries/57/57/torneo-507stella-87995.pdf

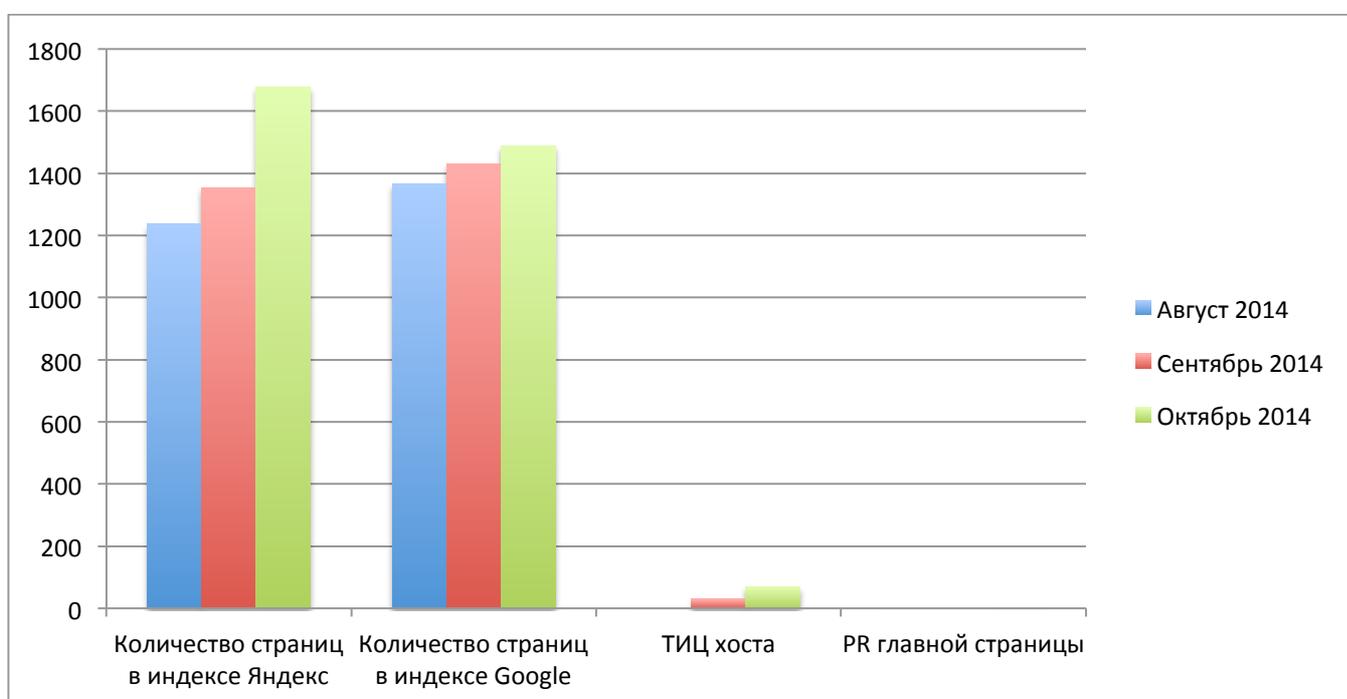
Пояснение:

В октябре в ТОП 50 запросов вошли запросы: *lg ga-m409sara*, *muz45ps1*, *холодильник lg ga-e409ulqa*, *samsung ue32d5000*, которые являются приоритетными (утверждены в списке). В дальнейшем продолжится работа над приоритетными запросами.

■ Мониторинг общих сведений и показателей сайта

Динамика общих показателей сайта

Параметр	Август 2014	Сентябрь 2014	Октябрь 2014	Динамика по отношению к предыдущему периоду	Динамика по отношению к началу работ
Количество страниц в индексе Яндекс	1237	1354	1678	+324	+441
Количество страниц в индексе Google	1365	1432	1 489	+57	+124
ТИЦ хоста	0	30	70	+40	+70
PR главной страницы	0	0	1	+1	+1



Пояснение:

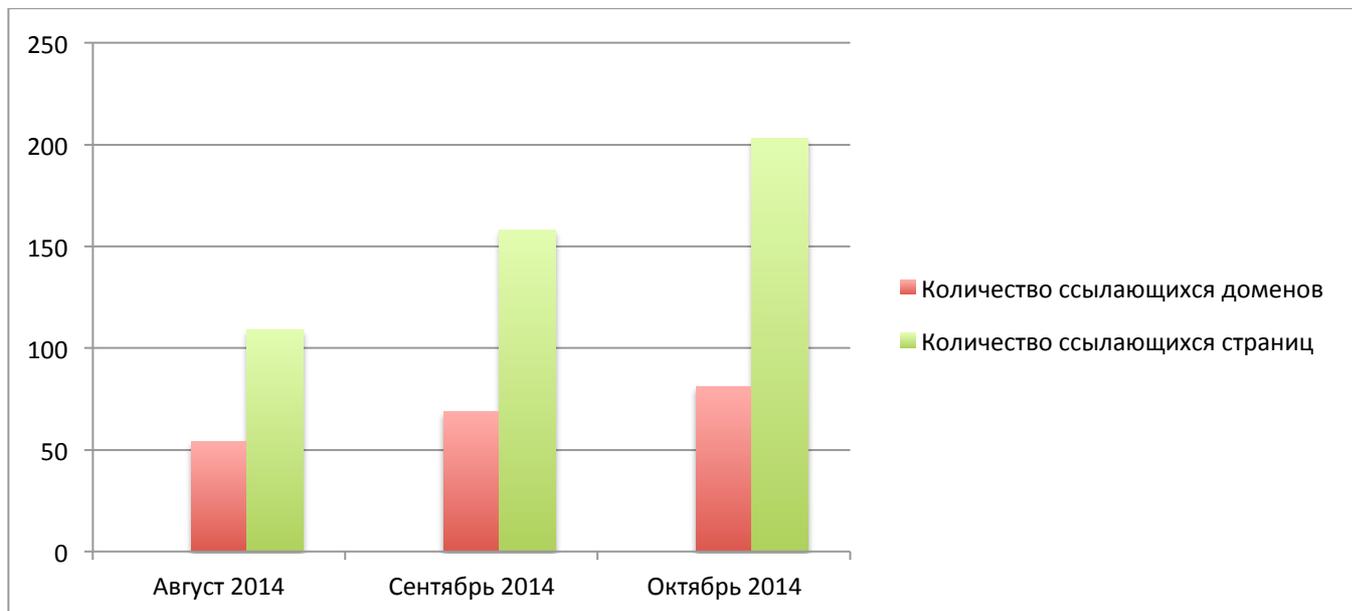
Рост числа проиндексированных страниц связан, во-первых, с устранением технических ошибок на сайте, во-вторых с добавлением текстов на приоритетные группы товаров.

Рост ТИЦ и PR является косвенным показателем авторитетности сайта и явился результатом работы над естественным ссылочным сайтом.

Динамика ссылочного из Яндекс.Вебмастер

Параметр	август 2014	сентябрь 2014	октябрь 2014	Динамика по отношению к предыдущему периоду, %	Динамика по отношению к началу работ, %
Количество	54	69	81	17,39	50

ссылающихся доменов					
Количество ссылающихся страниц	109	158	203	28,48	86,24



Пояснение:

За октябрь наблюдается рост количества ссылающихся доменов и страниц с них. Это связано с активной работой над ссылочным профилем сайта: размещение ссылок в справочниках, рубрикаторах, работа с пресс-релизами и акционными предложениями на сторонних ресурсах.

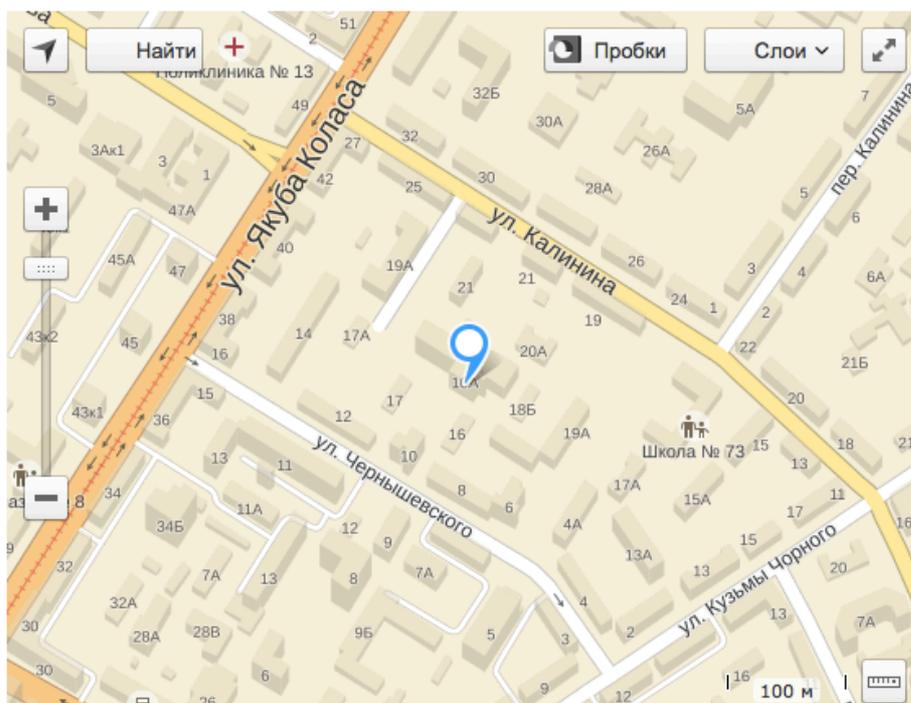
----- РАЗРЫВ ОБРАЗЦА ОТЧЕТА -----



Компания **Джей-Промо** – продвижение интернет-магазинов и контентных проектов, профессиональные аудиты и консалтинг в интернете.

Наш адрес:

Минск, ул. Чернышевского, 10А, ком. 402Б



Звоните:

+375 29 611 49 88

[jpromocomskype](https://www.jpromocomskype.com)

Пишите:

info@j-promo.com