

# ПОИСКОВЫЙ АУДИТ САЙТА SITE.by

(03.11.2014 г.)

Подготовил:

Гаврилов Борис Руководитель проекта +375 29 611 49 88 info@j-promo.com www.j-promo.com

# Содержание

1.	Глоссарий	3
2.	Основные показатели домена и сайта	4
3.	Цели и задачи поискового аудита	6
4.	Поисковый аудит	35
	4.1. Видимость в поисковых системах	35
	4.2. Представление сайта в результатах поиска	40
<b>5.</b>	Анализ конкурентов	
6.	Анализ ссылочного окружения	
7.	Рекомендации по удучшению видимости сайта	



### 1. Глоссарий

Сайт SITE.by – далее по тексту Сайт.

**Домен** - адрес сервера, на котором находится сайт. Доменная зона выделяется для обеспечения предоставления информации, которая находится по данному адресу.

Ключевое слово (запрос) – запрос пользователя поисковой системе.

Пейджинг – страницы нумераций, характерные для списков товаров, статей, новостей и т.д.

Поисковый индекс – количество документов сайта в поисковой выдаче.

Поисковая выдача – результаты поиска по ключевому слову.

Трафик – поток посетителей на сайт.

Сниппет – краткое описание сайта в поисковой выдачи.

**ЦА** – целевая аудитория сайта.

**Яндекс** – (в рамках настоящего аудита) поисковая система в доменной зоне .by с бесплатным трафиком (органическая выдача).

**Яндекс.Вебмастер и Google Webmasters** – сервисы с полезной информацией для владельцев сайта.

Яндекс.Каталог и DMOZ – авторитетные каталоги сайтов.

Яндекс.Бар – информация о сайте от Яндекса.

**CTR** – соотношение кликов к показам в процентах. Чем выше, тем лучше.

**Google** - (в рамках настоящего аудита) поисковая система в доменной зоне .by с бесплатных трафиком (органическая выдача).

**Favicon** – пиктограмма сайта отображающаяся в сниппете Яндекса и браузере пользователя. **Robots.txt** – текстовый файл правил и запретов для поисковых роботов, располагающийся в корне сайта.

Sitemap.xml – карта сайта в формате xml.

Sitemap – карта сайта в формате html.



## 2. Основные показатели домена и сайта

Ключевые параметры	Значение
Дата первой индексации сайта в Яндексе	15 августа 2010
Регион сайта по Яндекс.Вебмастеру	Минск
Количество страниц в Яндекс	12 560
Количество страниц в Google	16 780
тиц	100
PageRank главной страницы	4
Наличие в Яндекс.Каталог	Да
Наличие в DMOZ	Да
Наличие robots.txt	Да
Наличие sitemap.xml	Да
Быстрые ссылки	Да
Расширенные сниппеты	Да
Адреса организаций	Да
Наличие favicon	Да
Посещаемость в сутки	12 000 – 12 500
Ссылающихся доменов/страниц	457/2393

# 3. Цели и задачи поискового аудита

#### Задачи:

- 3.1. Поисковый аудит, изучение конкурентов, анализ ссылочного окружения.
- **3.2.** Выявление проблем при ранжировании в Яндексе и Google.
- 3.3. Выработка рекомендаций по улучшению видимости сайта.

#### Цель:

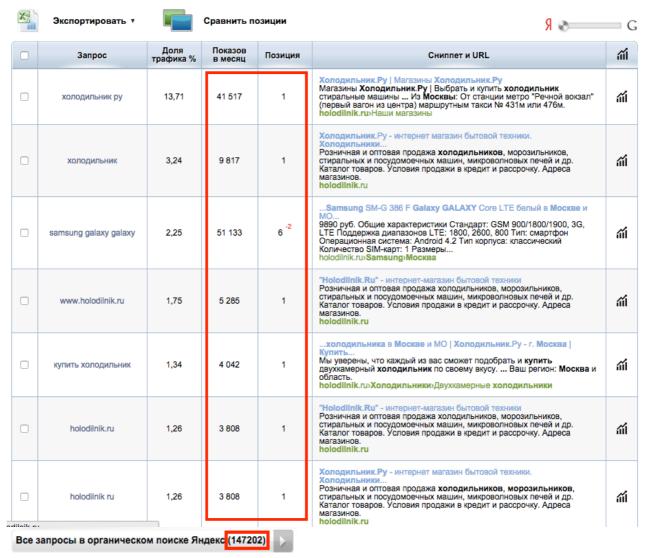
3.4. Индивидуально для каждого случая.



## 4. Поисковый аудит

#### 4.1. Видимость в поисковой системе Яндекс

Скриншот видимости сайта в Яндексе (ТОП-50):



(скриншот с сервиса SpyWords.ru)

Скриншот популярности целевых страниц в Яндексе:

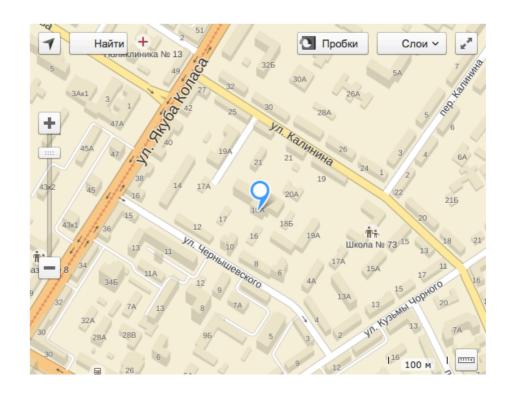
------ РАЗРЫВ ОБРАЗЦА АУДИТА -----





**Компания Джей-Промо** – продвижение интернет-магазинов и контентных проектов, профессиональные аудиты и консалтинг в интернете.

**Наш адрес:** Минск, ул. Чернышевского, 10A, ком. 402Б



### Звоните:

+375 29 611 49 88

<u>jpromocomskype</u>

### Пишите:

info@j-promo.com

