



**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
НА РАЗРАБОТКУ САЙТА SITE.by
В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ**

(11.11.2014 г.)

Подготовил:

Гаврилов Борис
+375 29 611 49 88
info@j-promo.com
www.j-promo.com

Содержание

1.	Термины	3
2.	Задачи и цели технического задания	4
3.	Сведения о проекте	6
3.1.	Цели и задачи проекта	7
3.2.	Целевая аудитория	7
3.3.	и т.д.	10
4.	Структура сайта	11
4.1.	Семантическое ядро и группы запросов	12
4.2.	Основные требования к URL и их структуре	14
4.2.1.	URL для разделов	16
4.2.2.	URL для карточек товара	18
4.2.3.	URL для динамических страниц	14
4.2.4.	URL для страниц пейджинга	15
4.2.5.	URL для страниц блога, новостей, статей	17
4.2.6.	и т.д.	17
5.	Коды ответов сервера	19
6.	Технические требования	21
6.1.	Настройка "зеркал"	23
6.2.	Дубликаты страниц	23
6.3.	Мета-теги, Title и h1-h6	26
6.4.	URL и навигация	28
6.5.	"Хлебные крошки"	29
6.6.	Html-код страниц	30
6.7.	Контент страниц	31
6.8.	и т.д.	31
7.	Настройка перенаправлений	32
8.	Прототипы страниц сайта	34
8.1.	Главная страница	35
8.2.	Страница раздела 1-го уровня	36
8.3.	Страница раздела 2-го уровня	38
8.4.	Страница раздела 3-го уровня	39
8.5.	Страница раздела 4-го уровня	41
8.6.	Страница "Бренд"	42
8.7.	Страница "Тип"	43
8.8.	Страница "Карточка товара"	45
8.9.	Страница "Статьи" (листинг)	47
8.10.	Страница "Статьи" (конечная страница)	49
8.11.	и т.д.	51
9.	Другие требования	53

1. Термины

Сайт SITE.by – далее по тексту Сайт.

Домен - адрес сервера, на котором находится сайт. Доменная зона выделяется для обеспечения предоставления информации, которая находится по данному адресу.

Ключевое слово (запрос) – запрос пользователя поисковой системе.

Пейджинг – страницы нумераций, характерные для списков товаров, статей, новостей и т.д.

Поисковый индекс – количество документов сайта в поисковой выдаче.

Поисковая выдача – результаты поиска по ключевому слову.

Трафик – поток посетителей на сайт.

Сниппет – краткое описание сайта в поисковой выдаче.

ЦА – целевая аудитория сайта.

Яндекс – (в рамках настоящего аудита) поисковая система в доменной зоне .by с бесплатным трафиком (органическая выдача).

Яндекс.Вебмастер и Google Webmasters – сервисы с полезной информацией для владельцев сайта.

Яндекс.Каталог и DMOZ – авторитетные каталоги сайтов.

Яндекс.Бар – информация о сайте от Яндекса.

CTR – соотношение кликов к показам в процентах. Чем выше, тем лучше.

Google - (в рамках настоящего аудита) поисковая система в доменной зоне .by с бесплатным трафиком (органическая выдача).

Favicon – пиктограмма сайта отображающаяся в сниппете Яндекса и браузере пользователя.

Robots.txt – текстовый файл правил и запретов для поисковых роботов, располагающийся в корне сайта.

Sitemap.xml – карта сайта в формате xml.

Sitemap – карта сайта в формате html.

2. Задачи и цели технического задания

Задачи:

- 2.1. Анализ тематики сайта, изучение конкурентов.
- 2.2. Подбор семантического ядра.
- 2.3. Формирование структуры будущего сайта.
- 2.4. и т.д.

Цель:

- 2.5. Индивидуальна для каждого проекта.

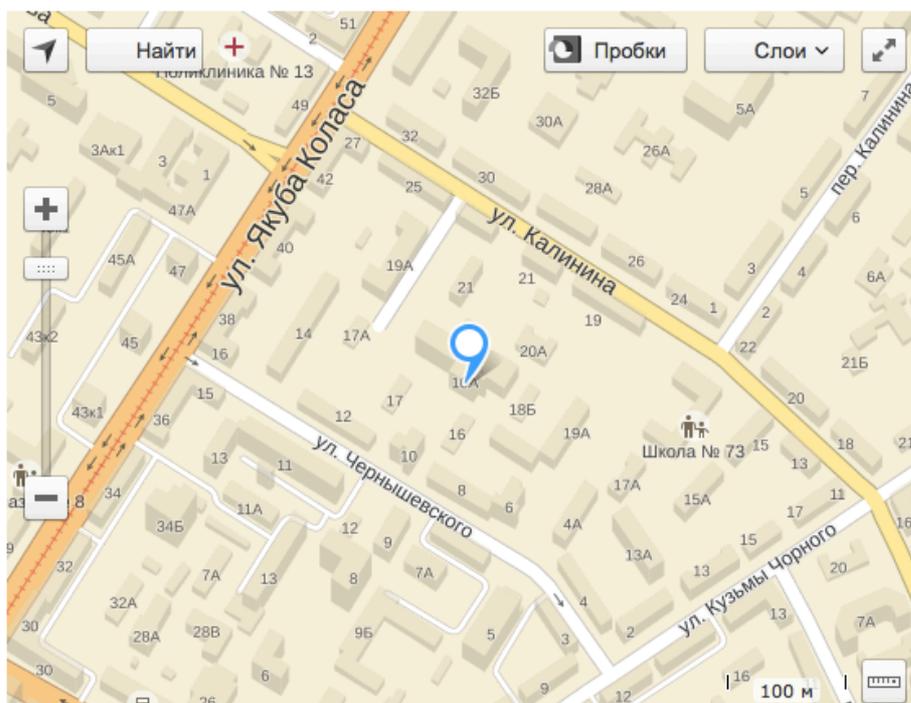
----- РАЗРЫВ ОБРАЗЦА ТЗ -----



Компания **Джей-Промо** – продвижение интернет-магазинов и контентных проектов, профессиональные аудиты и консалтинг в интернете.

Наш адрес:

Минск, ул. Чернышевского, 10А, ком. 402Б



Звоните:

+375 29 611 49 88

[jpromocomskype](https://www.jpromocomskype.com)

Пишите:

info@j-promo.com